

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 06/09/2025

B'Lao – Scavi – Corèle tổ chức Toạ đàm Tuổi trẻ – Thời trang tiêu dùng có trách nhiệm - Tiêu dùng có ý thức bắt đầu từ Đồng phục chất lượng

Tại B'Lao – Scavi – Corèle, chúng tôi không khởi đầu bằng một thương hiệu, mà bằng một lý tưởng sống: Trái tim Trách nhiệm.

Trong khuôn khổ sự kiện **Vietnam International Sourcing 2025 (VIS 2025)** diễn ra từ ngày 04 đến 06/9/2025 tại SECC, TP. Hồ Chí Minh, B'Lao – Scavi – Corèle phối hợp cùng Vụ Phát triển Thị trường Nước ngoài, Bộ Công Thương Việt Nam (MOIT), đã tổ chức thành công **Khu vực trung tâm “Câu lạc bộ Dệt may – Thời trang tiên phong trách nhiệm và phát triển bền vững”**.

Với sự đồng hành của đối tác và khách hàng, B'Lao – Scavi – Corèle tiên phong giới thiệu mô hình **Câu lạc bộ Thời trang – Dệt may Trách nhiệm Toàn cầu**, hướng đến tầm nhìn đưa Việt Nam vượt khỏi vai trò “công xưởng giá trị gia tăng thấp” để trở thành **Trung tâm cung ứng Dệt may toàn cầu** – từ thiết kế đến hậu cần – vận hành bởi hệ sinh thái số hóa, tự động hóa và AI.

Điểm nhấn của mô hình này nằm ở yếu tố chủ chốt là **người tiêu dùng**, đặc biệt là **giới trẻ**, không chỉ là người mua hàng mà trở thành **người đồng kiến tạo** sản phẩm và dịch vụ cùng chuỗi cung ứng, ngay từ bước phát triển bộ sưu tập.

- **Trách nhiệm của CLB:** đặt chất lượng sản phẩm – dịch vụ lên hàng đầu.
- **Trách nhiệm liên đới của người sử dụng:** ưu tiên giá trị thật, sản phẩm chất lượng, từ bỏ “văn hóa khuyến mãi”, cùng hướng đến “không kho bãi”, giảm lãng phí và bảo vệ môi trường.

Nhân sự kiện VIS 2025, B'Lao – Scavi – Corèle khẳng định lý tưởng *Trái tim Trách nhiệm*: quyết tâm xây dựng một nền văn minh tiêu dùng mới – nơi mọi hành động đều có ý nghĩa, được đồng kiến tạo và gắn liền với trách nhiệm bền vững. Đặc biệt, chúng tôi chú trọng định hướng **thế hệ trẻ Việt Nam từng bước thực hành tiêu dùng có trách nhiệm**, từ đó lan tỏa tới các thế hệ trẻ khác trên toàn cầu.

Để khép lại chuỗi hoạt động triển lãm, sáng ngày 06/9/2025, B'Lao – Scavi – Corèle tổ chức **Toạ đàm Tuổi trẻ: Thời trang tiêu dùng có trách nhiệm**, tập trung vào **Đồng phục học sinh** – sản phẩm quen thuộc với mọi gia đình Việt Nam.

Trong bối cảnh phụ huynh chịu áp lực chi phí đầu năm học và chất lượng đồng phục còn thiếu ổn định, sáng kiến **“Đồng phục bền vững – Tiêu dùng có trách nhiệm”** được giới thiệu với ba lợi ích rõ ràng:

- **Với phụ huynh:** Đồng phục bền lâu cho con – tiết kiệm chi phí cho gia đình.
- **Với học sinh:** Khoác đồng phục cũng là khoác lên mình bài học đầu đời về trách nhiệm và bền vững.
- **Với nhà trường:** Đồng phục bền vững tạo dựng thương hiệu ổn định, được kế thừa qua nhiều thế hệ.

Đồng phục bền vững của B'Lao – Scavi – Corèle được thiết kế hợp thời, thoải mái cả ngày, bền lâu sau nhiều lần giặt và thân thiện với môi trường. Sản phẩm có thể sử dụng trong nhiều năm, thậm chí được tận dụng cho các anh chị em trong gia đình. Đây không chỉ là trang phục, mà còn là một hình thức giáo dục tiêu dùng có trách nhiệm, giúp thế hệ trẻ hiểu rằng thời trang gắn liền với trách nhiệm đối với bản thân, gia đình và xã hội.

Khung chương trình dự kiến:

1. Đối thoại cùng thế hệ trẻ – Ông Trần Văn Phú, Chủ tịch – Nhà sáng lập B'Lao Group.
2. Tham luận học sinh: Tuổi trẻ với tiêu dùng có ý thức.
3. Tham luận diễn giả: Vai trò của nhà trường trong giáo dục nhận thức tiêu dùng có trách nhiệm.
4. Tọa đàm mở: Ý kiến từ phụ huynh và học sinh sinh viên về thực trạng đồng phục hiện nay.

Về B'Lao – Scavi – Corele

B'Lao Group là tập đoàn Pháp, hiện diện hơn 37 năm tại Việt Nam với thương hiệu Scavi, Corele, và nhiều nhãn hàng trong lĩnh vực nội y, đồ bơi, thể thao. Tập đoàn tiên phong trong mô hình **4.0 – Hub Club – 3P**, thúc đẩy **tái định vị chuỗi cung ứng, tự động hóa, kết nối toàn cầu, giáo dục trọn đời và tiêu dùng có ý thức**.

Tìm hiểu về Tập đoàn B'Lao: [tại đây](#)

Tìm hiểu về Tập đoàn Scavi: www.scavi.com.vn; trên [LinkedIn](#) và [Facebook](#)

Phát biểu của anh Trần Văn Phú tại Diễn đàn Xuất khẩu VIS 2025: [tại đây](#)

Lịch sử hình thành và phát triển của Tập đoàn: [Tại đây](#)

Lễ Kỷ niệm 30 năm của Tập Đoàn: [Tại đây](#)

Lễ Kỷ niệm 35 năm của Tập Đoàn: [Tại đây](#)

Thông điệp của Chủ tịch HĐQT, Người Sáng lập Tập đoàn tại kỷ niệm 35 năm - Hội thao & Nghệ thuật Tập đoàn 2023: [Tại đây](#)

Cập nhật về Tiên phong 1:

- Sự kiện Hub Club thường niên (năm 2024): [Tại đây](#)
- Thông điệp của Chủ tịch HĐQT, Người Sáng lập Tập đoàn (năm 2024): [Tại đây](#)

Cập nhật về Tiên phong 2:

- Trường Mầm non B'Lao tại Phong Điền – Huế, cho 200 cháu, với học bổng toàn phần từ Quỹ B'Lao – SCAVI: [Tại đây](#)
- Chương trình MBA chuyên nghiệp 100% về Dệt may – Thời trang với 100% trong học nghề & Học bổng 50% cho sinh viên nghèo: [Tại đây](#)

Cập nhật về Tiên phong 3:

- [Địa phương hóa sản xuất tại Orléans, Pháp: Tại đây](#)
- Chia sẻ về dự án [địa phương hóa sản xuất tại Alabama, Mỹ: Tại đây](#)

Về Triển lãm Kết nối Chuỗi Cung ứng Hàng hóa Quốc tế:

Tìm hiểu về sự kiện: <https://vietnamsourcingexpo.vn>

Thông tin liên hệ

Huỳnh Ngọc Hạ Vy – Trưởng phòng Truyền Thông

Đại diện Tập đoàn Scavi

Email: havy.huynh@blaogroup.com