



Brand Guideline

Nhận diện thương hiệu

Table of content

01

Logo

- Primary logo
- Logo meaning
- Logomark construction
- Full logo construction
- Logo variations
- Logo clear space
- Logo with Foundation B'Lao
- Logo with business name
- Logo application areas
- Logo positioning
- Logo color
- Logo on backgrounds
- Incorrect logo usage

02

Color

- Principle colour palette
- Tints colour

03

Typography

- Typeface
- Typography examples

04

Graphic Element

- Lifestyle photography
- GE application examples
- Incorrect GE usage
- GE application for standee, billboard...
- Iconography
- Brand persona
- Brand voice and tone

05

Applications

- Letter head
- Email sign
- Business card
- Presentation template
- Virtual background
- Gate
- Building Billboard
- Standee
- Bus/Car
- Welcome Kit

Phụ lục

01

Logo

Logo chủ đạo
Ý nghĩa logo
Cấu trúc logo biểu trưng
Cấu trúc logo hoàn chỉnh
Các phiên bản logo khác
Khoảng cách an toàn
Logo với Foundation B'Lao
Logo với tên doanh nghiệp
Ứng dụng logo
Vị trí logo
Màu sắc logo
Logo trên hình nền
Cách sử dụng logo sai

02

Màu sắc

Bảng màu chủ đạo
Các sắc thái màu

03

Kiểu chữ

Phông chữ chủ đạo
Các ví dụ ứng dụng phông chữ

04

Yếu tố đồ họa

Các style hình chụp
Các ví dụ ứng dụng GE
Cách sử dụng GE sai
Các ứng dụng yếu tố đồ họa cho
biểu hiệu, biển quảng cáo...
Biểu tượng
Bản dạng thương hiệu
Tổng giọng thương hiệu

05

Ứng dụng thực tiễn

Thống chỉ
Chữ ký email
Danh thiếp
Mẫu thuyết trình
Hình nền văn phòng
Cổng
Biển quảng cáo ngoài trời
Biển quảng cáo đứng
Xe buýt/ô tô
Bộ sản phẩm chào mừng



Logo

Logo



PRIMARY LOGO/LOGO CHỦ ĐẠO

The logo is divided into two main parts: Logomark and Wordmark. It can be consolidated or separated flexibly.

Logo được chia làm 2 phần chính là Logomark và Wordmark để được linh động trong việc sử dụng kết hợp hoặc tách riêng khi cần thiết.

Logo



Logomark

Wordmark



The warm heart
Trái tim nóng



Representing the warm and tender hearts of each member of the Group, “Responsible Heart” embodies the spirit of volunteerism, independence, and self reliance.

Tượng trưng cho tấm lòng ấm áp, dịu dàng của từng thành viên trong Tập Đoàn, “Trái tim Trách nhiệm” thể hiện tinh thần tình nguyện, độc lập và tự chủ.



The lifetime education
Giáo dục trọn đời



Pioneer 1: Active Responsibility within the Industry

Pioneer 2: Active Social Responsibility Through Lifetime Education

Pioneer 3: Active Environmental Responsibility

Tiên phong số 1: Trách nhiệm chia sẻ tích cực trong ngành nghề

Tiên phong số 2: Trách nhiệm chia sẻ tích cực đối với xã hội

Tiên phong số 3: Trách nhiệm chia sẻ tích cực đối với môi trường



Letter B
Chữ cái viết tắt của B’Lao



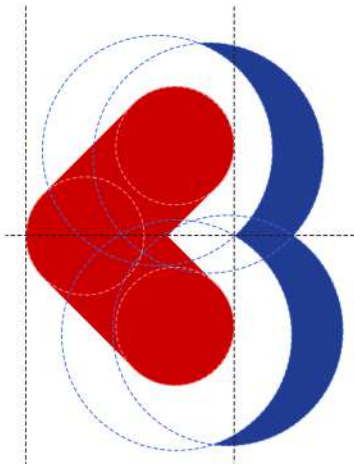
Representing the letter B in B’Lao, the former name of Bao Loc city today where the Group’s founder’s parents who were teachers resided. Along with Hue, the hometown of the Group’s founder, Bao Loc is a place that has profound meaning in the life of the Group and the its founder.

Ký hiệu chữ B là B’Lao, tên của thành phố Bảo Lộc ngày nay, nơi bố mẹ người sáng lập tập đoàn là giáo viên cư trú. Cùng với Huế, quê hương của người sáng lập Tập đoàn thì Bảo Lộc cũng là nơi có ý nghĩa sâu sắc trong cuộc đời của người sáng lập cũng như của cả Tập đoàn.

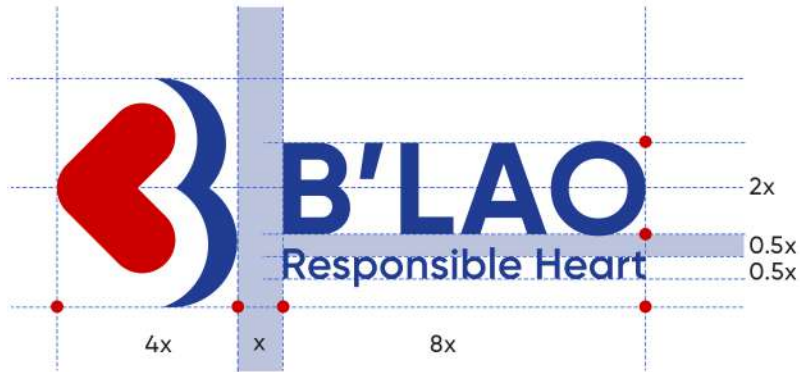
LOGOMARK CONSTRUCTION/CẤU TRÚC LOGO BIỂU TRƯNG

Use circular elements to create a complete logomark structure. Circles of the same color have the same radius. **The red circle creates a heart shape, the blue circle creates the number 3. Both elements combine to form the shape of the letter B.** The circle symbolizes regularity, creating a sense of security. Logomark is created from many nested circles. Although the circular lines intersecting each other are very complicated, they still create meaningful symbolic images.

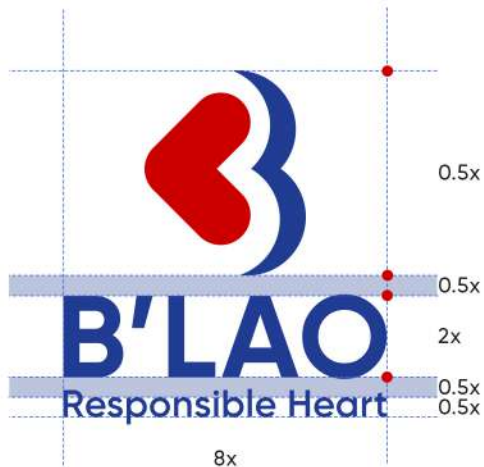
Sử dụng các yếu tố hình tròn để tạo nên một cấu trúc logomark hoàn chỉnh. Các vòng tròn cùng màu có cùng bán kính. **Hình tròn màu đỏ tạo nên hình dáng trái tim, hình tròn màu xanh lồng ghép tạo nên số 3. Cả hai yếu tố ghép lại thành hình dáng chữ B.** Hình tròn biểu trưng cho sự đều đặn, tạo cảm giác an toàn. Logomark được tạo ra từ nhiều vòng tròn lồng ghép. Tuy các nét đường tròn khi cắt nhau rất phức tạp nhưng trong đó vẫn tạo ra được những hình ảnh biểu trưng đầy ý nghĩa.



Horizontal/Tỷ lệ ngang



Vertical/Tỷ lệ dọc



LOGO VARIATIONS/CÁC PHIÊN BẢN LOGO KHÁC

Origine/Logo gốc

Horizontal/Logo ngang



Primary Logo/Logo chính



Logomark/Hình ảnh biểu tượng

Vertical/Logo dọc



Primary Logo/Logo chính



Logo without slogan/Logo không có slogan

LOGO VARIATIONS/CÁC PHIÊN BẢN LOGO KHÁC

Grey version/Logo xám

Horizontal/Logo ngang



Primary Logo/Logo chính



Logomark/Hình ảnh biểu tượng

Vertical/Logo dọc



Primary Logo/Logo chính



Logo without slogan/Logo không có slogan

LOGO VARIATIONS/CÁC PHIÊN BẢN LOGO KHÁC

Black/Âm bản đen

Horizontal/Logo ngang



Primary Logo/Logo chính



Logomark/Hình ảnh biểu tượng

Vertical/Logo dọc



Primary Logo/Logo chính



Logo without slogan/Logo không có slogan

LOGO VARIATIONS/CÁC PHIÊN BẢN LOGO KHÁC

White/Âm bản trắng

Horizontal/Logo ngang



Primary Logo/Logo chính



Logomark/Hình ảnh biểu tượng

Vertical/Logo dọc



Primary Logo/Logo chính



Logo without slogan/Logo không có slogan

LOGO CLEAR SPACE/KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Use the letter B in the word B'Lao to align the top, bottom, left, and right margins. Apply these rules in the design layout of electronic media publications. The size of the margin will match the size of the logo.

Dùng chữ B trong chữ B'Lao để canh lề trên, dưới, trái, phải. Áp dụng các quy tắc này trong bố cục thiết kế các ấn phẩm truyền thông điện tử. Kích thước chữ B được dùng sẽ trùng với tỉ lệ chữ B trong logo.



The B'Lao Foundation logo when combined with B'Lao will be placed above and combined with the horizontal main plate of B'Lao.

Logo Foundation B'Lao khi kết hợp cùng B'Lao sẽ được đặt ở trên và kết hợp lo chính bản ngang của B'Lao.

SCAVI

Foundation B'Lao



corèle v.

SCAVI

Foundation B'Lao



corèle v.

LOGO WITH BUSINESS NAME/LOGO VỚI TÊN DOANH NGHIỆP

When the horizontal logo appears alongside the business name, the minimum clear space between them should be the height of the 2 letters **B**. The horizontal logo and the business name should ideally be aligned horizontally, with the business name placed on a single line and equal to **B'LAO**. Logos and business names are addressed with the | mark.

*Logo ngang khi xuất hiện cùng tên doanh nghiệp giữ khoảng cách an toàn tối thiểu là độ lớn của 2 chữ **B**. Logo ngang và tên doanh nghiệp ưu tiên được xếp ngang, tên doanh nghiệp xếp trên 1 dòng và ngang bằng với chữ **B'LAO**. Logo và tên doanh nghiệp được ngăn cách với nhau bằng dấu |.*

Scavi



Corèle v.



Scavi + Corèle v.



LOGO APPLICATION AREAS/ỨNG DỤNG LOGO

This quick guide is intended to assist in selecting the appropriate logo to use for specific applications.

The main logo (horizontal scale) is given priority, concentrated in large and medium positions, ensuring the correct minimum size to be able to read the slogan clearly. Logos without slogans are used for items where it is difficult to print small strokes of the slogan or for items where the logo appears in small sizes. Secondary logos and logomarks are mainly used for social avatars and app design.

Hướng dẫn nhanh này nhằm hỗ trợ việc lựa chọn logo thích hợp để sử dụng cho các ứng dụng cụ thể.

Logo chính (tỷ lệ ngang) được ưu tiên sử dụng nhất, tập trung ở những vị trí lớn và vừa, đảm bảo đủ kích thước tối thiểu để có thể đọc rõ được slogan. Logo không có slogan dùng cho những vật dụng khó in được nét nhỏ hoặc khi logo xuất hiện với kích thước nhỏ. Logo phụ và logomark dùng chủ yếu cho hình đại diện trên mạng xã hội và thiết kế ứng dụng điện thoại.



HORIZONTAL PRIMARY LOGO

LOGO CHỦ ĐẠO NGANG

Company billboard
Outdoor advertising/Social advertising template
Event design
Business forms and publications
Marketing, communications and publications
brand recognition

Biển bảng công ty

Mẫu quảng cáo ngoài trời/ Trên mạng xã hội

Thiết kế sự kiện

Mẫu biểu kinh doanh và ấn phẩm văn phòng

Ấn phẩm tiếp thị, truyền thông và nhận diện thương hiệu



VERTICAL PRIMARY LOGO

LOGO CHỦ ĐẠO DỌC

Uniform
Advertising gifts
Social networks: Avatars
Facebook/Youtube
Website

Đồng phục

Quà tặng quảng cáo

Mạng xã hội: Hình đại diện

Facebook/Youtube

Trang web



LOGO WITHOUT SLOGAN

LOGO KHÔNG SLOGAN

Social networks: Avatars
Facebook/Youtube
Website
Phone application
Graphical element for the item

Mạng xã hội: Hình đại diện

Facebook/Youtube

Trang web

Ứng dụng điện thoại

Yếu tố đồ họa cho vật phẩm



LOGOMARK

LOGOMARK

Social networks: Avatars
Facebook/Youtube
Website
Phone application
Graphical element for the item

Mạng xã hội: Hình đại diện

Facebook/Youtube

Trang web

Ứng dụng điện thoại

Yếu tố đồ họa cho vật phẩm

BRAND IDENTITY GUIDELINES

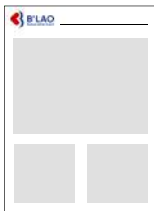
LOGO POSITIONING/VỊ TRÍ LOGO

Depending on different formats, there are different ways to place the logo. Logomark is an indispensable element in publications but it must not overwhelm other elements.

Tùy vào các định dạng khác nhau mà có cách đặt logo khác nhau. Logomark là thành phần không thể thiếu trong các ấn phẩm nhưng không để lấn át các thành phần khác.



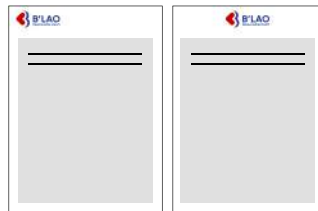
Powerpoint template
Mẫu trình chiếu



Trang web và ứng dụng
Website, app



Social post, stationery
Ấn phẩm văn phòng và nhận diện số



Advertising
Ấn phẩm truyền thông

LOGO COLORS/MÀU SẮC LOGO

Colors and solid backgrounds can be used in conjunction with the logo. The background color must have the function of highlighting the logo and should follow this color palette.

Các màu sắc và các nền trơn có thể sử dụng kết hợp với logo. Màu sắc nền phải có chức năng làm nổi bật thêm cho logo và cần được bám theo bảng màu này.



Logo on white background
Logo trên nền trắng



White logo on a blue background of trust
Logo trắng trên nền xanh tin tưởng



White logo on a passionate red background
Logo trắng trên nền đỏ nóng nản



White logo on mature gray background
Logo trắng trên nền xám chín chắn



White logo on black background
Logo trắng trên nền đen



Black logo on white background
Logo đen trên nền trắng

LOGO ON BACKGROUNDS/LOGO TRÊN HÌNH NỀN

Depending on the image, chose the appropriate logo color. Make sure the logo stands out but the background image content is still clearly visible.

Tùy vào hình ảnh mà có sự lựa chọn màu sắc logo phù hợp. Đảm bảo nổi bật logo nhưng vẫn thấy rõ nội dung hình ảnh nền.



INCORRECT LOGO USAGE/CÁCH SỬ DỤNG LOGO SAI



Do not use our logo as a read-through in text.

Không sử dụng logo như một phần của một câu.



Do not place the logo on any image that impairs legibility.

Không đặt logo trên hình rồi và khó đọc.



Do not rotate the logo.

Không xoay logo.



Do not change the colour of slogan.

Không đổi màu slogan.



Do not change the colour of the logo.

Không đổi màu logo.



Do not change the colour of logomark.

Không đổi màu logomark.



Do not add graphics the logo.

Không thêm yếu tố đồ họa vào



Do not stretch logo in any way

Không bóp méo logo.



Do not create a pattern with our logo.

Không tạo họa tiết với logo.

INCORRECT LOGO USAGE/CÁCH SỬ DỤNG LOGO SAI



Do not place our logo near objects without defined clear space.

Không đặt logo quá sát thành phần khác mà không có khoảng cách an toàn tối thiểu.



Do not put any space between the logomark and logotype.

Không viết hay vẽ lại logo.



Do not use graphic effects (drop shadows,...) on the logo.

Không sử dụng hiệu ứng đồ họa (như đổ bóng,...) trên logo.



Do not outline the logo.

Không tạo viền cho logo.



Do not crop the logo.

Không cắt xén logo.



Do not change location.

Không thay đổi vị trí các phần.



Do not use the logo on a dark background.

Không sử dụng logo trên nền tối.



Do not place the coloured logo on Blue.

Không đặt logo màu trên nền Xanh.



Do not place the coloured logo on Red.

Không đặt logo màu trên nền Đỏ.

COLOR

Màu sắc

PRINCIPLE COLOUR PALETTE/BẢNG MÀU CHỦ ĐẠO

The main colors used for the logo all have their own meanings and clearly define the spirit that B'Lao wants to aim for.

Những màu sắc chính được sử dụng cho logo đều mang những nét ý nghĩa riêng và định vị rõ tinh thần mà B'Lao muốn hướng đến.

BRAND IDENTITY GUIDELINES

Blue

RGB 39 59 142

CMYK 100 93 7 1

Pantone 273B8E

B'Lao Blue Trust
Dark blue symbolizes depth, intelligence and hope.

B'Lao Xanh Tin Tưởng
Màu xanh dương đậm thể hiện sự sâu sắc, thông minh và sắc thái của hi vọng.

Grey

RGB 89 89 91

CMYK 63 56 53 27

Pantone 59595B

B'Lao Gray Mature
Gray symbolizes luxury and elegance. Gives a feeling of calm, maturity and professionalism.

B'Lao Xám Chín Chắn
Màu xám biểu tượng cho sự sang trọng, thanh lịch. Mang lại cảm giác bình tĩnh, trưởng thành và chuyên nghiệp.

Red

RGB 187 11 11

CMYK 18 100 100 10

Pantone BB0B0B

Passionate Red B'Lao
Dark red represents passion, enthusiasm, happiness and passion. A symbol of strong determination and courage.

B'Lao Đỏ Nồng Nàn
Màu đỏ sẫm đại diện cho sự nóng cháy, nhiệt huyết, hạnh phúc và đam mê. Là biểu tượng của sự quyết tâm mạnh mẽ và lòng dũng cảm.

TINTS COLOUR/CÁC SẮC THÁI MÀU

Only use tints of colours when designing graphics or icons, otherwise, use the original colour.

Chỉ sử dụng những tông màu khác khi thiết kế đồ họa hoặc biểu tượng. Những trường hợp khác, sử dụng màu nguyên bản

BRAND IDENTITY GUIDELINES

Blue

RGB 39 59 142
CMYK 100 93 7 1
Pantone 273B8E

Pantone 6F84D8

Pantone 9BA9E4

Pantone FBFCFE

Grey

RGB 89 89 91
CMYK 63 56 53 27
Pantone 59595B

Pantone A2A2A4

Pantone E5E5E6

Pantone F2F2F2

Red

RGB 187 11 11
CMYK 18 100 100 10
Pantone BB0B0B

Pantone F55151

Pantone FEECEC

Pantone FFFAFA

Typography

Kiểu chữ

SVN Gilroy font has modern lines, easy to use. The font is available in 3 language versions: French, English and Vietnamese.

Phông chữ SVN Gilroy có đường nét hiện đại, dễ sử dụng. Phông chữ áp dụng được 3 phiên bản ngôn ngữ Pháp, Anh và Việt Nam.

*IT supports font installation for all corporate members

IT hỗ trợ cài đặt font chữ cho toàn bộ thành viên Tập đoàn

Svn Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+?<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+?<>

Fonts come in a variety of strokes, suitable for a variety of uses, making text clearer and easier to read.

Phông chữ có nhiều loại đường nét khác nhau, phù hợp với nhiều mục đích sử dụng giúp các đoạn văn bản trở nên rõ ràng và dễ đọc hơn.

*IT supports font installation for all corporate members

IT hỗ trợ cài đặt font chữ cho toàn bộ thành viên Tập đoàn

Responsible Heart

Use me for Headlines

Responsible Heart

Use me for Headlines too

Responsible Heart

Use me for Body Copy

Black	Heavy	XBold	Bold	SemiBold	Medium	Regular	Light
<i>Black</i>	<i>Heavy</i>	<i>XBold</i>	<i>Bold</i>	<i>SemiBold</i>	<i>Medium</i>	<i>Regular</i>	<i>Light</i>

Headlines

Multipurpose

Body Copy

Graphic Element

Yếu tố đồ họa

LIFESTYLE PHOTOGRAPHY/HÌNH CHỤP PHONG CÁCH SỐNG

Professional images, fresh, modern spirit with bright colors.

Industry: dedicated, enthusiastic, passionate.

Education: cheerful, dynamic

Sports: dynamic, passionate, healthy

Các hình ảnh chuyên nghiệp, mang tinh thần tươi mới, hiện đại với màu sắc tươi sáng.

Ngành nghề: tận tâm, nhiệt huyết, đam mê.

Giáo dục: tươi vui, năng động

Thể thao: năng động, đam mê, khoẻ mạnh



BRAND IDENTITY GUIDELINES

GRAPHIC ELEMENT APPLICATION EXAMPLES/CÁC VÍ DỤ ỨNG DỤNG YẾU TỐ ĐỒ HỌA.



The main character/ object will be integrated within these graphic elements. Using 1 to 2 details extending beyond the shape will convey a sense of breakthrough and freedom.

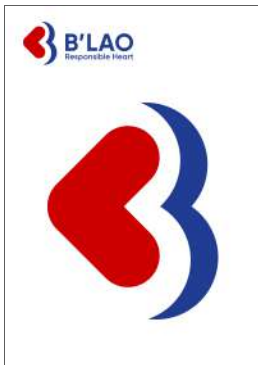
Nhân vật/đối tượng chính sẽ được tích hợp trong các yếu tố đồ họa này. Sử dụng 1 đến 2 chi tiết mở rộng ra ngoài hình khối sẽ mang lại cảm giác đột phá và tự do.

GRAPHIC ELEMENT APPLICATION EXAMPLES/CÁC VÍ DỤ ỨNG DỤNG YẾU TỐ ĐỒ HỌA.



Graphic elements use an embossed effect on the background to ensure that both the logomark and the image do not lose any detail. This can be applied in printing publications such as books, newspapers, brochures... of the corporation.

Yếu tố đồ họa được sử dụng hiệu ứng in nổi trên nền để đảm bảo cả logomark và hình ảnh không bị mất đi chi tiết nào. Điều này có thể được ứng dụng trong in ấn các ấn phẩm như sách, báo, brochure... của tập đoàn



The graphic element is used as solid colours on solid colour backgrounds. This is used when designing brochures/leaflets/books/stationery/presentation/ template products.

Yếu tố đồ họa được sử dụng dưới dạng mảng màu cho các thiết kế có nền màu trơn. Hướng này sử dụng khi thiết kế những sản phẩm brochure/ tờ rơi/ sách/ ấn phẩm văn phòng/ mẫu trình chiếu.

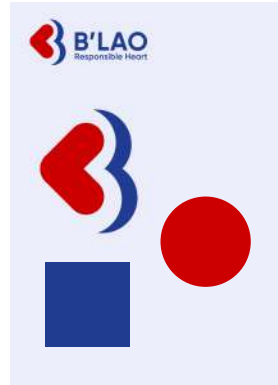
INCORRECT GRAPHIC ELEMENT USAGE/ỨNG DỤNG YẾU TỐ ĐỒ HOẠ SAI.



Do not change the colour of logo.
Không đổi màu logo.



Do not rotate or flip graphic element.
Không xoay hoặc lật ngược yếu tố đồ họa.



Do not combine graphic elements shape with other shapes.
Không kết hợp yếu tố đồ họa cùng những hình học khác.



Do not allow images inside the graphic element to be cut in aesthetically displeasing ways.

Không để hình ảnh bên trong yếu tố đồ họa bị cắt không thuận mắt.



Do not use more than one image within the graphic element.

Không sử dụng nhiều hơn một hình trong yếu tố đồ họa.



Do not combine graphic elements shape with other shapes.

Không kết hợp yếu tố đồ họa cùng những hình học khác.

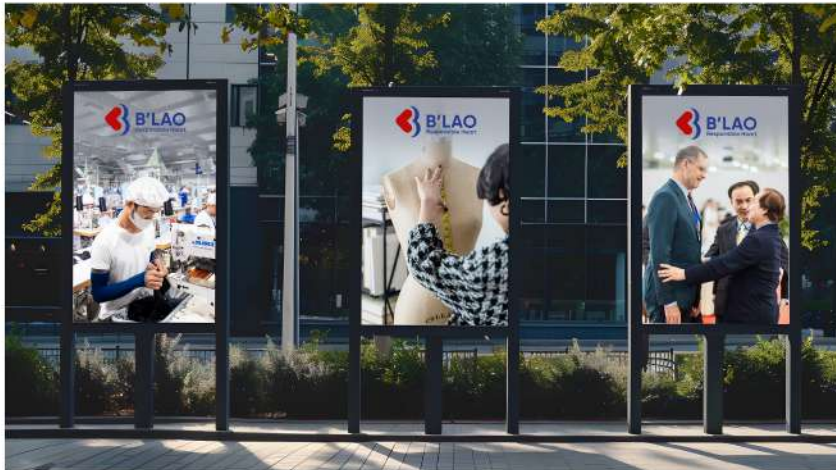
Electronic billboards

Các biển quảng cáo điện tử



Outdoor advertising sign set

Bộ biển hiệu quảng cáo ngoài trời



Using logos is an indispensable part of every printed advertising product of the corporation. Although it is a main factor, it cannot make the content you want to convey to the viewer more prominent. The placement needs to be at the right scale and safe distance.

Sử dụng logo là một phần không thể thiếu trong mỗi sản phẩm quảng cáo in ấn của tập đoàn. Tuy là một yếu tố chính nhưng không được làm nổi bật hơn các nội dung muốn truyền đạt đến người xem. Vị trí đặt cần đúng tỉ lệ và khoảng cách an toàn.



In these cases, the logo is not only used as a sign to show that the media publication providing this information comes from the corporation, the logomark is also used as a decorative graphic motif to create a highlight for the publication.

Trong các trường hợp này logo không chỉ được dùng như một dấu hiệu thể hiện ấn phẩm truyền thông cung cấp thông tin này đến từ tập đoàn, logo-mark còn được dùng như một họa tiết trang trí đồ họa tạo điểm nhấn cho ấn phẩm



The brand persona describes the tone, behavior, and personality of the brand.

Bản dạng thương hiệu mô tả giọng điệu, hành vi và tính cách của thương hiệu.



Warm Heart

Whatever the target, we approach it with a heart-felt commitment, driven by a genuine desire to contribute without obligation. We actively push ourselves to move forward.

We also open our hearts to others, both internally and externally. We aren't afraid to reach out to others and are always ready to welcome everyone, ensuring that every opinion is heard and valued.



Spirit of Responsibility

B'Lao upholds the highest standards in all activities with professionalism. When we commit, we follow through, staying aligned with our original targets.

We take responsibility for ourselves through continuous effort and strive for advancements in science and innovation in a changing world.

Trái Tim Nồng Ấm

Dù bất kỳ công việc gì, chúng tôi làm bằng cả trái tim tự nguyện, cống hiến không ép buộc, luôn chủ động thúc đẩy bản thân tiến lên phía trước.

Chúng tôi mở lòng đến những trái tim khác, cả đối nội lẫn ngoại. Không ngại tiến lên tới đồng nghiệp, cũng như sẵn lòng rộng mở đón nhận mọi người, đảm bảo mọi ý kiến đều được lắng nghe và trân trọng.

Tinh Thần Trách Nhiệm

B'Lao luôn duy trì các tiêu chuẩn cao nhất trong mọi hoạt động, kèm theo là sự chuyên nghiệp. Một khi đã cam kết, chúng tôi sẽ theo đuổi đến cùng, giữ vững mục tiêu ban đầu.

Chúng tôi có trách nhiệm với chính mình, thông qua nỗ lực tự thân cầu tiến, đạt được những tiến bộ mới trong bối cảnh thời thế luôn thay đổi.

In every message we deliver, we strive for **clear, concise, and impactful communication**. We avoid using jargon that is overly complex or a robotic tone. We also refrain from trendy terms unless they are truly relevant to the context.

We connect generations, bridging the wisdom of the past with **the energy of the youth**, inspiring and capturing the hearts of everyone who is, has been, or will be a part of B'Lao Group.

Mỗi thông điệp phát ra, chúng tôi hướng tới **sự giao tiếp mạch lạc, cô đọng và xúc tích**. Chúng tôi tránh sử dụng từ ngữ phức tạp hoặc tông giọng máy móc. Chúng tôi cũng không sử dụng các thuật ngữ thời thượng trừ khi chúng thực sự phù hợp với ngữ cảnh.

Chúng tôi kết nối với thế hệ đi trước hay gắn kết cùng thế hệ đến sau, cùng nhau truyền cảm hứng **Trái tim Trách Nhiệm** đến tất cả những ai đã, đang và sẽ là một phần của Tập đoàn B'Lao.

At B'Lao Group, we communicate with our community **effectively, sincerely, and kindly**. Here's who we are:

- * **Professional yet approachable**
- * **Kind and compassionate, but never pitying**
- * **Socially responsible, accountable, and transparent**

*Tại B'Lao Group, chúng tôi giao tiếp với cộng đồng một cách **hiệu quả, chân thành và tử tế**. Đây là chúng tôi:*

- * **Chuyên nghiệp nhưng gần gũi**
- * **Tử tế và vị tha, nhưng không thương hại**
- * **Có trách nhiệm với xã hội, bản thân, và đề cao tính minh bạch**









APPLICATIONS

Ứng dụng thực tiễn

LETTER HEAD/THỐNG CHỈ

Letter head is used in important cases, mobilizing personnel for urgent group activities. The main logo is placed in the left corner and uses the original logo color.

Thống Chỉ được dùng trong các trường hợp quan trọng, điều động nhân sự với các hoạt động cấp thiết của tập đoàn. Phần logo chính được đặt tại góc trái và sử dụng màu logo bản chính.



LETTER HEAD SCAVI - CORELE V./THỐNG CHỈ SCAVI - CORELE V.

Letter head is used in important cases, mobilizing personnel for urgent activities of the group. The logos of the branches are used in their original form, the logo of the group will also use the original color version but in a smaller size so as not to be too prominent.

Thống Chỉ được dùng trong các trường hợp quan trọng, điều động nhân sự với các hoạt động cấp thiết của tập đoàn. Phần logo của các nhánh con được sử dụng nguyên bản gốc, phần logo của tập đoàn cũng sẽ được dùng bản màu nguyên bản nhưng kích thước nhỏ hơn





October 2nd, 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Dear Pascal MAIGNAN,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Sincerely yours,

Vy, Huynh Ngoc Ha

Head Office: 4, rue Pierre Brossolette 95270 Asnières sur Oise, France
Administrative Office: 346, rue Marcel Paul, 45770 Saran, France
(preferable for postal mails)

+33 238 70 12 52
info@bblagroup.com
bblagroup.com



October 2nd, 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Dear Pascal MAIGNAN,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Sincerely yours,

Vy, Huynh Ngoc Ha

2nd Floor, 75 Hoang Van Thu, Ward 15,
Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City

0938 668 825
corlebrands@corelev-v.com
www.corelev.com



October 2nd, 2024

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Dear Pascal MAIGNAN,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Sincerely yours,

Vy, Huynh Ngoc Ha

Lot 14, 108 St., Ban Hoa Industrial Zone B,
Dong Nai, Vietnam

+84 41 3994 994
info@scavi.com.vn
www.scavi.com.vn

BUSINESS CARD/DANH THIỆP

Business cards only show basic member information and the logo is the main highlight of the business card. This is a premium version that uses a white negative logo and a grey background to represent elegant.

Danh thiếp chỉ thể hiện các thông tin cơ bản của thành viên và logo là điểm nhấn chính của danh thiếp. Đây là phiên bản cao cấp sử dụng logo âm bản trắng và nền xám thể hiện sự sang trọng.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

BUSINESS CARD/DANH THIỆP

Business cards only show basic member information and the logo is the main highlight of the business card. This is a premium version that uses a white negative logo and a grey background to represent elegant.

Danh thiếp chỉ thể hiện các thông tin cơ bản của thành viên và logo là điểm nhấn chính của danh thiếp. Đây là phiên bản cao cấp sử dụng logo âm bản trắng và nền xám thể hiện sự sang trọng.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

This signature is used at the end of emails. Using this version makes it easier to identify which organization the member belong to.

Chữ kí này được sử dụng ở cuối email. Sử dụng phiên bản này sẽ dễ nhận biết thành viên đó thuộc tổ chức nào.

B’Lao



Vy, Huynh Ngoc Ha | Communication Deputy Manager

havy.huynh@blaogroup.com

www.blaogroup.com



(+84) 251 3 994 994



(+84) 2 39 00 00 00

Lot 14, 19A St., Bien Hoa Industrial Zone II, Vietnam

Scavi



Xuan, Chau Nguyen Thi | Sourcing Director

chauxuan.nguyen@scavi.com.vn

www.scavi.com.vn



(+84) 251 3 994 994



(+84) 2 39 00 00 00

Lot 14, 19A St., Bien Hoa Industrial Zone II, Vietnam

Corèle v.



Tran, Tran Thi Ngoc | Accountant Manager

ngoctran.tran@corele-v.com

www.corelev.com



(+84) 938 668 825



(+84) 2 39 00 00 00

2nd Floor, 75 Hoang Van Thu, Ward 15, Phu Nhuan District,
Ho Chi Minh, Vietnam

EMAIL SIGNATURE SCAVI - CORELE V./CHỮ KÝ EMAIL SCAVI - CORELE V.

This signature is used at the end of emails. Using this version makes it easier to identify which organization the member belong to.

Chữ kí này được sử dụng ở cuối email. Sử dụng phiên bản này sẽ dễ nhận biết thành viên đó thuộc tổ chức nào.

B'Lao



Vy, Huynh Ngoc Ha | Communication Deputy Manager

havy.huynh@blaogroup.com

www.blaogroup.com

 (+84) 251 3 994 994  (+84) 2 39 00 00 00

Lot 14, 19A St., Bien Hoa Industrial Zone II, Vietnam

Scavi



Xuan, Chau Nguyen Thi | Sourcing Director

chauxuan.nguyen@scavi.com.vn

www.scavi.com.vn

 (+84) 251 3 994 994  (+84) 2 39 00 00 00

Lot 14, 19A St., Bien Hoa Industrial Zone II, Vietnam

Corèle v.



Tran, Tran Thi Ngoc | Accountant Manager

ngoctran.tran@corele-v.com

www.corelev.com

 (+84) 938 668 825  (+84) 2 39 00 00 00

2nd Floor, 75 Hoang Van Thu, Ward 15, Phu Nhuan District,
Ho Chi Minh, Vietnam

A large, stylized handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page.

Template application for presentation
(original logo version)

Mẫu cho phần thuyết trình
(bản logo màu chính)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna

READ MORE

www.blaogroup.com





Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et



Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Lorem ipsum dolor sit

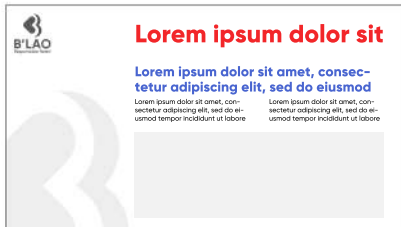
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

BRAND IDENTITY GUIDELINES

Template application for
presentation
(grey logo version)

Mẫu cho phần thuyết trình
(bản logo màu xám)



VIRTUAL BACKGROUND/NỀN ẢO

Basic meeting room for regular meetings. Target users are all members of the corporation and partners

Phòng họp cơ bản dành cho các cuộc họp thông thường. Đối tượng sử dụng là toàn bộ công thành viên thuộc tập đoàn và các đối tác.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

VIRTUAL BACKGROUND/NỀN ẢO

The popular meeting room is for Scavi members, hosting clients and partners of Scavi.

Phòng họp phổ biến dành cho các thành viên Scavi, sử dụng để tiếp khách hàng, đối tác của Scavi.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

VIRTUAL BACKGROUND/NỀN ẢO

The popular meeting room is for Scavi members, hosting clients and partners of Scavi.

Phòng họp phổ biến dành cho các thành viên Scavi, sử dụng để tiếp khách hàng, đối tác của Scavi.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

A stylized signature or logo, possibly representing the brand identity, located at the bottom right of the page.

VIRTUAL BACKGROUND/NỀN ẢO

The premium meeting room is reserved for members High Commistee, and departments of B'Lao Group.

Phòng họp cấp cao dành cho các thành viên Cao Ủy, các phòng ban thuộc B'Lao Group.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

SCAVI'S GATE/CỔNG VÀO SCAVI

The main gate leads to the Scavi factory, serving commercial purposes at the operating location.

Cổng chính dẫn đến lối vào nhà máy Scavi, phục vụ cho các mục đích thương mại tại địa điểm hoạt động.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

SCAVI'S GATE/CỔNG VÀO SCAVI

The main gate leads to the Scavi factory, serving commercial purposes at the operating location.

Cổng chính dẫn đến lối vào nhà máy Scavi, phục vụ cho các mục đích thương mại tại địa điểm hoạt động.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

BUILDING - OFFICE DECOR IDEAS/Ý TƯỞNG TRANG TRÍ TOÀ NHÀ - VĂN PHÒNG



BRAND IDENTITY GUIDELINES

BUILDING - OFFICE DECOR IDEAS/Ý TƯỞNG TRANG TRÍ TOÀ NHÀ - VĂN PHÒNG



BRAND IDENTITY GUIDELINES

A handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page. The signature is stylized and appears to be a cursive name.

STANDEE/BIỂN QUẢNG CÁO ĐỨNG

Vertical standees are often displayed in the lobby, so they need to clearly show the brand spirit.

Standee dọc thường được trưng bày tại sảnh nên cần thể hiện rõ tinh thần thương hiệu.



COMPANY BUS/XE BUÝT

The car is used to transport members of the corporation. Use the logomark pattern as the background for the car.

Xe được dùng để đưa đón thành viên của Tập đoàn. Sử dụng họa tiết logomark làm nền cho xe.



COMPANY BUS/XE BUÝT

The car is used to transport members of the corporation. Use the logomark pattern as the background for the car.

Xe được dùng để đưa đón thành viên của Tập đoàn. Sử dụng họa tiết logomark làm nền cho xe.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY BUS/XE BUÝT (ÁP DỤNG CHO XE MỚI)

The car is used to transport members of the corporation. Use the logomark pattern as the background for the car.

Xe được dùng để đưa đón thành viên của Tập đoàn. Sử dụng họa tiết logomark làm nền cho xe.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

The car is used to transport members of the corporation, when meeting partners and customers. Only use the logo for the rear glass of the car, simple, luxurious and not much advertising.

Xe được dùng để đưa đón các thành viên của tập đoàn, khi đi gặp đối tác, khách hàng. Chỉ sử dụng logo cho phần kính sau của xe, đơn giản, sang trọng và không mang tính chất quảng cáo nhiều.



CAR/XE ÔTÔ

The car is used to transport important members of the corporation, or to transport small groups of employees when meeting partners and customers. Only use the logo for the rear glass of the car, simple, luxurious and not much advertising.

Xe được dùng để đưa đón các thành viên quan trọng của tập đoàn, hoặc dùng đưa đón các nhóm nhân viên ít người khi đi gặp đối tác, khách hàng. Chỉ sử dụng logo cho phần kính sau của xe, đơn giản, sang trọng và không mang tính chất quảng cáo nhiều.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

The strap has 2 versions: black and white. Black version combined with white negative logo. White version combined with original logo.

*Dây đeo có 2 phiên bản đen và trắng.
Bản đen kết hợp với logo âm bản màu trắng.
Bản trắng kết hợp với logo nguyên bản.*



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

The member card is an important item for each employee, so it only needs to show the most basic and necessary information. Includes 2 sides: image and personal information.

Thẻ thành viên là vật dụng quan trọng của mỗi thành viên nên chỉ cần thể hiện các thông tin cơ bản cần thiết nhất. Bao gồm 2 mặt: hình ảnh và các thông tin cá nhân.



COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

Cups include 2 color options.

Ly gồm có 2 lựa chọn về màu sắc.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

Notebooks are essential items. The basic colors of black and grey will make the notebook more simple and luxurious.

Sổ tay là vật dụng cần thiết. Màu sắc cơ bản đen và xám sẽ làm cuốn sổ thêm phần đơn giản mà sang trọng.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

The umbrella's main tone is black, white logo, easy to use, simple and luxurious.

Cây dù có tone chủ đạo là màu đen, logo trắng, dễ sử dụng, đơn giản và sang trọng.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

COMPANY KIT/BỘ SẢN PHẨM CHÀO MỪNG

The raincoat's main tone is gray, black logo, easy to use, simple and luxurious.

Áo mưa có tone chủ đạo là màu xám, logo đen, dễ sử dụng, đơn giản và sang trọng.



BRAND IDENTITY GUIDELINES

